

Depuis 2006, l'activité muséale de la Collection Pinault se déploie à Venise (Palazzo Grassi, Punta della Dogana et Teatrino), ainsi qu'au travers d'un programme d'expositions hors les murs et d'une coopération soutenue avec les grandes institutions françaises et étrangères. La Bourse de Commerce à Paris représente une nouvelle étape dans le développement du projet culturel de François Pinault.

Dans le cadre de la préparation de l'ouverture de ce nouveau site, la Bourse de Commerce recrute un stagiaire pour une durée de 6 mois, à partir de Septembre 2020.

### **Stage - assistant(e) au Service des publics**

Le service des publics a en charge l'accueil des visiteurs, leur information, le développement des publics ainsi que l'organisation de la médiation et de ses supports.

Pour cela, il définit une stratégie marketing, prépare, dans un souci d'accessibilité la plus large possible et d'hospitalité, la politique d'accueil et d'information des publics et conçoit les outils et activités de médiation pour accompagner les différents profils de visiteurs dans leur découverte de la Collection et de la Bourse de Commerce.

**Le stagiaire assistera les équipes en vue de l'ouverture de la Bourse de Commerce au public et prendra plus particulièrement en charge des actions marketing, opérationnelles et administratives**

- **Participation à la promotion et l'animation de la formule de fidélisation dédiée aux jeunes**
  - Prise de contact avec les réseaux étudiants
  - Proposition de partenariats et actions promotionnelles
  
- **Développement des relais B2B**
  - Identification des cibles à contacter
  - Alimentation d'un fichier
  
- **Participation à la préparation des évènements d'ouverture**
  - Coordination, planification des évènements de préouverture de la Bourse de Commerce à destination des prescripteurs et prospects
  - Assistance des équipes d'accueil et billetterie
  
- **Participations aux différentes missions du service :**
  - Benchmarks
  - Mise en forme de présentations
  - Réalisation de documents de synthèse et de simulations budgétaires
  - Préparation de réunions et rédaction des comptes-rendus
  - Mise à jour d'outils de planification, de bases de données...

Vous êtes étudiant(e) en marketing, communication ou commerce et doté d'une aisance relationnelle, de capacités de rédaction et de synthèse et d'une grande aisance avec les outils informatiques (PowerPoint, Excel).

Enthousiaste, pragmatique et dynamique, vous aimez travailler dans un environnement en mouvement et vous souhaitez participer au lancement d'un projet porteur de sens au cœur de Paris, rejoignez la Bourse de Commerce – Pinault Collection.

Stage de 6 mois à pourvoir pour septembre 2020

Pour postuler à cette offre, envoyer votre CV à la personne en charge du recrutement par mail à :

[recrutement@boursedecommerce.fr](mailto:recrutement@boursedecommerce.fr)