

Chargé(e) des groupes - billetterie

Depuis 2006, l'activité muséale de la Collection Pinault se déploie à Venise (Palazzo Grassi, Punta Della Dogana et Teatrino), ainsi qu'au travers d'un programme d'expositions hors les murs et d'une coopération soutenue avec les grandes institutions françaises et étrangères. L'ouverture de la Bourse de Commerce à Paris représente une nouvelle étape dans le développement du projet culturel de François Pinault.

Dans le cadre de la constitution de l'équipe du **service des publics** de ce nouveau site, nous recherchons aujourd'hui :

Chargé(e) des groupes - billetterie

Le service des publics a en charge l'accueil des visiteurs, leur information, le développement des publics ainsi que l'organisation de la médiation et de ses supports.

Pour cela, il définit une stratégie marketing, gère dans un souci d'accessibilité la plus large possible et d'hospitalité, la politique d'accueil et d'information des publics et conçoit les outils et activités de médiation pour accompagner les différents profils de visiteurs dans leur découverte de la Collection et de la Bourse de Commerce.

Directement rattaché à la Responsable des publics, vous coordonnerez toutes les étapes de la relation avec les groupes et collectivités en lien avec les différents services internes et prestataires et assisterez la responsable de la qualité de la visite pour la gestion opérationnelle de la billetterie et de l'accueil des publics individuels.

Groupes et collectivités

Supervision de l'accueil, information et réservation de toutes les activités destinées aux groupes et collectivités.

- Suivi des jauges et gestion des différents canaux de vente dédiés aux collectivités (revendeurs, CE, TO, scolaires, partenaires...)
- Gestion de l'information et relation clientèle pour les groupes sur place, en ligne, au téléphone
- Paramétrages et gestion du logiciel de réservation
- Supervision des accréditations des conférenciers extérieurs
- Coordination avec les différents services pour l'organisation des espaces groupes et la gestion des flux
- Lien avec les fournisseurs et supervision des stocks et gestion du matériel pour les visites en groupes (audiophones, documents...) et vestiaires.

Coordination **opérationnelle** des prestations de visites guidées et médiation externalisées en lien avec le responsable de la médiation en charge de la supervision des contenus.

- Supervision des procédures et briefs rédigés par les prestataires
- Coordination et vérification des plannings d'affectation des conférenciers et médiateurs
- Organisation pratique de la formation des équipes
- Gestion des outils de suivi qualité des prestations
- Suivi des budgets

- Gestion des outils d'analyse de la fréquentation des groupes
- Suivi des budgets
- Gestion des outils d'analyse de la fréquentation des groupes
- Suivi des tableaux de bord
- Analyse de la fréquentation des groupes et collectivités
- Recueil avis des groupes via sondages, questionnaires
- Mise à jour du fichier des groupes et collectivités et gestion des envois
- Saisie, qualification et nettoyage de la base contacts
- Gestion des mailings, emailings de communication en lien avec la responsable marketing
- Participation à des salons à destination des groupes et collectivités

Individuels

Assiste le responsable de la qualité de la visite pour le paramétrage des outils de vente, signalétique, information et la mise à jour de mémo, procédures et outils de relations clientèle.

Référent accueil et billetterie en cas d'absence du responsable de la qualité de la visite et en fonction de l'activité groupes.

CDI à pourvoir pour septembre 2019

Vous êtes diplômé de l'enseignement supérieur et avez une expérience établie (minimum 5 ans) au sein d'équipes de d'accueil, de réservation et/ou de billetterie. Doté d'un sens aigu de l'organisation, d'un très bon relationnel et de grande aisance avec tous les outils informatiques, vous connaissez un ou plusieurs logiciels de CRM et billetterie (de préférence Sécutix).

Vous connaissez bien le milieu culturel et avez un très bon niveau d'anglais. Enfin enthousiaste, pragmatique et dynamique, vous aimez travailler dans un environnement en mouvement et être en contact avec le public. Vous souhaitez vous investir dans un projet porteur de sens au cœur de Paris. Rejoignez la Bourse du Commerce et la collection Pinault – Paris.

Pour postuler à cette offre

Envoyer votre CV à la personne en charge du recrutement par mail à :

recrutement@collectionpinaultparis.com